

Hoi Bert,

We praten je graag weer even bij. De afgelopen weken/maanden is er veel gebeurd binnen ons netwerk. Er zijn pitches geweest, nieuwe plannen ontstaan en achter de schermen wordt hard gewerkt aan de betere zichtbaarheid en organisatie van GreenDragons.

Green dragons zijn goed op dreef!

Op 24 november vond er opnieuw een goed georganiseerde pitchmiddag plaats in De Kanselarij. Een mooie plek waar we niet alleen twee sterke pitches zagen, maar ook de tijd namen om elkaar bij te praten én een nieuwe GreenDragon te verwelkomen: Rik Boon. Arjen Schol van YnBusiness trapte af met een helder overzicht van alle partijen die zich bezighouden met start- en scale-ups. Daaruit werd opnieuw duidelijk hoe uniek onze positie is. Waar veel organisaties zich richten op scale-ups, focussen wij juist op de allereerste fase: idealisten met een waardevol idee, maar vaak zonder plan, financiering of strategische basis. Precies daar maken wij het verschil.

De pitches van deze editie

De eerste pitch kwam van de Jutbus, een mobiel podium dat de circulaire boodschap van De Jutfabriek van Terschelling het land in moet brengen. Het idee werd met enthousiasme ontvangen. We gaan de initiatiefnemers helpen het concept financieel en inhoudelijk scherper te maken.

De tweede pitch kwam van CRESI - Skiep en Ambacht. Marianne Pen-Veenstra werkt aan nieuwe toepassingen voor wol, die nu nog vaak als afval eindigt. De Dragons adviseerden haar kleiner, scherper en nichegericht te beginnen, zodat er een haalbaar en schaalbaar concept ontstaat. We gaan haar helpen om dit scherper te krijgen.

Support van binnenuit

Achter de schermen lopen meerdere trajecten door. Nieuwe ideeën worden aangemeld en bestaande initiatieven verder gebracht. Daarbij hoort ook dat we duidelijk maken wat GreenDragons wel en niet doet. Brandmerk/Okkinga helpt ons met activatie en content, met dank aan Anouk Hoekstra die haar expertise hiervoor als een volwaardig GreenDragon partner inzet. Anouk neemt ook de online planning op LinkedIn op zich, zodat we consequenter zichtbaar worden. Maar we willen breder gaan: naar echte branding en professionele communicatie.



Hallo GreenDragons,

Ik stel me graag als nieuwe contentmaker aan jullie voor. Ik ben Anouck, 24 jaar uit Sneek, werk bij Brandmerck/ Okkinga. Sinds kort verzorg ik met veel enthousiasme de LinkedIn-content voor ons netwerk. Na een warme kennismaking met Bert en Jan voelde het meteen goed om aan te haken. Ik kijk ernaar uit om jullie beter te leren kennen en samen te laten zien wat GreenDragons bijzonder maakt.

Hartelijke groet, Anouck.

Help de GreenDragons!

Het kernteam bestaat uit zes mensen en draait op volle kracht. Extra handen zijn zeer welkom. Iedereen die vanuit zijn of haar eigen expertise wat tijd kan vrijmaken, helpt ons enorm vooruit. Ook verbreden we het netwerk richting onderwijsinstellingen, waar veel nieuwe ideeën ontstaan.

Wie ken jij? Wat draag je bij!

We zoeken voortdurend mensen met frisse, duurzame, circulaire of maatschappelijk inclusieve ideeën die de stap naar uitvoering een doolhof vinden. Breng ze gerust bij GreenDragons onder de aandacht. We doen dit werk vrijwillig en zonder commercieel belang, vanuit liefde voor ons vak en voor de wereld om ons heen.

Daarnaast willen we onze achterban uitbreiden tot zo'n vijftig experts die samen een brede dwarsdoorsnede vormen van de maatschappij. Jij hoort al bij deze groep, dus je kent vast mensen die passen bij onze manier van werken.

Volgende pitchmiddag

Op 9 februari organiseren we de volgende sessie, waarschijnlijk bij NHL Stenden in Leeuwarden. Er is nog ruimte voor pitches. Ken je iemand die deze kans moet pakken? Laat het ze weten of mail je tip naar info@greendragons.nl



Het kernteam van GreenDragons wenst jullie fijne feestdagen en alvast een fantastisch groen nieuwjaar!

Gea Vellinga
Corry Vlasma
Roger Davids
Bob van Ulsen
Jan Coehoorn
Bert Rappange